

# 清掃の 人間学



(写真右)三幸株式会社 首都圏クリーン事業部のアクティブマネージャー・小林学氏(写真上)担当ビルのひとつにある池の清掃は、ベテランの従業員がプロフェッショナルの仕事ぶりを發揮し、いつもピカピカ。(写真下)従業員の年齢、性別はさまざま。現場で従業員同士がスムーズに働けるようにチームを組織するも小林氏の仕事だ。

清掃業界とマネジメント

三幸株式会社

## 第一回



# 「地道にコツコツ」が従業員、 クライアントから信頼を得る力ギ

## 大

手のビルのメンテナンスを  
多数受託している三幸株  
式会社。多くの企業の業績  
が冷え込んでいるコロナ禍においてもその影響を受けず、契約を継  
続し続けている。その秘訣は?

もらいました

「基本的に忠実に、地道にコツコツ」と当たり前のこと間に聞こえるかも

しれないが、実際に続けていくのは難しい。その姿勢は、従業員にもいい影響をもたらしている。

「実際に現場に出た経験から思  
ことですが、汗を流して

いる現場の従業員へのリスクはいつも忘れないようにしています。『こう

いう道具が欲しい』と言われたらすぐに探しますし、従業員が仕事

しやすい環境を作ることが私の仕

事のひとつですから』

現場と管理職のお互いへの不満や意識のズレはどこの職場でも起  
こりがちだ。しかし小林氏は現場  
へのリスペクトと共に「なるべく  
同じ目線で、みんなに公平に」接  
することも心がけていて、そのおかげか従業員の離職率が少ないのだ

だという。

「クライアントと接していくなかで一番多いのは、日々の日常清掃に関するやりとり。この洗剤はアルカリ性なのか中性なのか酸性なのか。この材質にはどんな洗剤が効果的なのかといった基本的なことへの受け答えは、実践をともなつた知識でないと信頼が得られない」と日ごろから思っていたので、会

社にお願いして現場経験をさせての働き方についてお話を伺う。

三幸株式会社 1955年創立。お客様の幸せ、働く人の幸せ、会社の幸せを経営理念とし、ビルメンテナンス以外にも設備管理、警備、指定管理者事業など幅広く取り組んでいます。